

AGIR AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS

- Appréhender les différents médias sociaux et leurs spécificités particulières
- Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux en fonction des différentes cibles
- Envisager une approche digitale de son action pour développer une plus grande proximité avec ses cibles
- Réussir l'élaboration d'une stratégie digitale
- Rédiger correctement et efficacement

Public concerné : Tout public

Formation mixte comprenant :

- **1 Session en Distanciel de 4h00** avec un formateur-expert (Visioconférence Zoom)
- **1 Accès individuel à une plateforme d'e-learning** (jusqu'à 25h00 de programme, tests, exercices, à suivre à votre rythme)

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Accès à la plateforme d'e-learning

Formation animée par Formateur-Expert

Revue des différents réseaux sociaux et de leurs usages

Développer une stratégie de communication adaptée

- Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents
- Déterminer la ligne éditoriale et son positionnement
- Les outils pour articuler efficacement l'usage des différents réseaux sociaux entre eux
- Affirmer ses priorités pour bien construire sa stratégie
- Évaluer son e-réputation ou celle de sa structure
- Bâtir un plan de communication : quels médias et réseaux sociaux pour quels objectifs ?
- Choisir le ton de sa communication

Promouvoir ses événements

ou ses actions sur les médias sociaux

- Augmenter la visibilité de votre événement ou de votre action
- Créer un dispositif pour valoriser un événement, une action, une annonce
- Utiliser les événements pour produire du contenu

Maîtrise de l'expression écrite

- Orthographe lexicale et grammaticale : les principales règles utiles.
- Lexique : choisir le bon mot, éviter les répétitions, utiliser les synonymes.
- Adapter son style et son vocabulaire aux réseaux sociaux
- La syntaxe de la brièveté : trouver les phrases et les mots percutants.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Prérequis

- Aucun

Formateur

- 1 consultant spécialisé

Moyens pédagogiques et techniques :

- Accueil du/des stagiaire(s) dans une salle adaptée à la formation pour les sessions en présentiel ou par VisioConférence Zoom dans le cadre d'une formation en distanciel
- Présentation académique de la formation
- Quiz et/ou cas pratiques
- Délivrance d'un support de formation

Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation :

- Feuille de présence
- Questionnaire d'appréciation de la formation
- Certificat de Réalisation de la Formation
- Service Après-Formation LIBRA : possibilité à l'issue de la formation de poser des questions via une adresse email dédiée
- Questionnaire à froid après 6 semaines pour évaluer l'utilisation des acquis de la formation