

## PARLER AU NOM DE SA COLLECTIVITÉ : INCARNER SA FONCTION D'ÉLU, MAÎTRISER SA COMMUNICATION ET GÉRER LES SITUATIONS SENSIBLES

nouveau

**Exprimez une parole d'élu claire pour incarner votre fonction, dialoguer avec les citoyens, faire face aux situations sensibles et maîtriser la relation aux médias**



### OBJECTIFS

- Renforcer la posture et la crédibilité de l'élu dans ses prises de parole
- Savoir représenter publiquement sa collectivité et dialoguer avec les citoyens en toute circonstance
- Anticiper et gérer les situations sensibles ou de crise, y compris en lien avec les attentes citoyennes
- Développer des réflexes efficaces face aux médias et dans les échanges à fort enjeu

**Public concerné :** Tout élu local

**3 ateliers  
en présentiel ou en distanciel**

**Durée : 1 Journée**

### CONTENU PÉDAGOGIQUE

#### Session 1 : Incarner sa fonction d'élu dans sa communication publique

- Identifier les attentes implicites liées à la parole d'un élu
- Prendre conscience de son rôle de représentation au nom de la collectivité
- Affirmer sa posture dans la relation aux citoyens : écoute, clarté, respect du cadre institutionnel
- Posture, langage corporel, voix, regards : aligner forme et fond
- Exemples inspirants et bonnes pratiques de prise de parole publique
- Atelier pratique : prise de parole sur un sujet d'intérêt général

#### Session 2 : Structurer un message clair et audible en situation sensible

- Créer des messages adaptés à différents types d'interlocuteurs (citoyens, partenaires, institutions, services)
- Gérer la tension, l'émotion, ou la colère dans les moments sensibles, y compris lors de confrontations citoyennes
- Savoir reconnaître une situation de communication de crise
- Éléments clés d'un message rassurant, responsable et mobilisateur
- Jeux de rôles : réagir à une situation complexe en conseil municipal ou en réunion publique avec des citoyens

#### Session 3 : Maîtriser sa relation aux médias et à la communication externe

- Comprendre le fonctionnement des médias et les attentes des journalistes
- Préparer une interview ou une déclaration publique : méthode des 3 messages
- Répondre aux questions difficiles, garder le cap sur son message
- Articuler les messages institutionnels avec les attentes citoyennes dans un langage accessible
- Anticiper la viralité ou les détournements (réseaux sociaux, extraits de vidéo, détournements de propos)
- Mises en situation : conférence de presse, réponses courtes face caméra, interviews croisées
- **Maîtriser son action sur les réseaux sociaux**

## PARLER AU NOM DE SA COLLECTIVITÉ : INCARNER SA FONCTION D'ÉLU, MAÎTRISER SA COMMUNICATION ET GÉRER LES SITUATIONS SENSIBLES

nouveau



### ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

#### Pré-requis

- Aucun

#### Formateur mobilisé

- 1 formateur-expert en communication publique, gestion de crise et concertation citoyenne

#### Moyens pédagogiques et techniques :

- Présentations interactives et supports numériques
- Études de cas réels et retours d'expérience d'élus
- Mises en situation, jeux de rôles et entraînements personnalisés
- Accès éventuel à des ressources complémentaires en ligne
- Délivrance d'un support écrit de formation par voie électronique

#### Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation :

- En amont de la formation : recueil des attentes et/ou test de positionnement
- Feuille d'émargement pour le suivi des participants
- Évaluation pratique en fin de formation
- Certificat de suivi délivrée à l'issue de la formation
- Suivi post-formation : accès à notre Service Après-Formation pendant 2 mois via une adresse e-mail dédiée