



PROGRAMME DE FORMATION



REVITALISER NOS CENTRES-VILLES

Cette formation vous apportera les connaissances et outils nécessaires à l'initiation d'une stratégie de revitalisation d'un centre ville réussie au sein de votre collectivité ou ailleurs.

OBJECTIFS

- Maîtriser les différents leviers d'actions à disposition pour stimuler la vie d'un centre-ville
- Savoir faire le bilan d'un centre-ville
- Savoir élaborer et mettre en place une stratégie de revitalisation adaptée d'un centre-ville

Durée : 6 heures

Public concerné : Tout public

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Les leviers d'action

- Organiser des évènements récurrents et /ou thématiques à moindre frais
- Mettre en place des outils numériques pour stimuler l'attractivité du commerce local
- Créer un parcours client cohérent et attrayant à travers le centre-ville
- Organiser des manifestations culturelles touchant la ou les cibles majoritaires de vos commerces
- Utiliser la démocratie participative pour impliquer les citoyens dans le devenir du centre-ville
- Valoriser votre patrimoine/artisanat/terroir à travers des commerces artisanaux et locaux
- Organiser des campagnes de sensibilisation sur les intérêts écologique/social/économique du « consommer local »

Identifier les spécificités de son centre-ville

- Connaître les données à observer pour diagnostiquer un centre-ville

- Identifier les cibles majoritaires concernées par vos commerces
- Identifier vos carences en commerces
- Cartographier les acteurs en présence (association de riverains, association de commerçants, association de sauvegarde du patrimoine, ...)

Elaborer sa stratégie de revitalisation

- Créer les conditions de la réussite de sa stratégie en suscitant adhésion et enthousiasme pour celle-ci
- Sélectionner les outils adaptés à son centre-ville
- Elaborer un plan d'action global avec des objectifs précis

Assurer le suivi de la mise en place de la stratégie

- Créer ou utiliser les indicateurs de performance adaptés
- Créer un comité de suivi à utiliser comme un outil d'aide à la décision

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Prérequis

- Aucun

Formateur

- 1 consultant spécialisé

Moyens pédagogiques et techniques :

- Accueil du(des) stagiaire(s) dans une salle adaptée à la formation
- Présentation académique de la formation
- Etudes de cas : Présentation et décryptage de plusieurs de ces leviers d'action en activité
- Exercice pratique : Rédiger les grandes lignes d'un plan d'action à horizon 1 puis 5 ans + débriefing
- Délivrance d'un support de formation

Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation :

- Feuille de présence
- Questionnaire d'appréciation de la formation
- Attestation de suivi de formation
- Service Après-Formation LIBRA : possibilité à l'issue de la formation de poser des questions via une adresse email dédiée



Provocateur de vos Succès



Bureau à Paris :
28, avenue Charles de Gaulle - 92200 Neuilly sur Seine

Bureau en Guyane :
5B, rue Victor Schoelcher - 97320 St Laurent du Maroni

+33(9) 73 03 04 58
contact@agencelibra.com

