

OPTIMISEZ VOTRE COMMUNICATION AVEC WHATSAPP BUSINESS : STRATÉGIES ET BONNES PRATIQUES

nouveau



Apprenez à tirer pleinement parti de WhatsApp Business pour renforcer votre communication, engager vos clients et améliorer votre relationnel au quotidien.

OBJECTIFS

- Découvrir et maîtriser les fonctionnalités avancées de WhatsApp Business pour une communication optimisée
- Élaborer des stratégies de messagerie impactantes pour engager et fidéliser votre audience
- Personnaliser et automatiser les interactions clients pour une expérience améliorée
- Exploiter les outils de diffusion et les statistiques pour mesurer l'efficacité de vos campagnes

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Introduction et paramétrage de WhatsApp Business

- Configuration du compte professionnel
- Présentation de l'interface et des outils de base

Fonctionnalités avancées pour la communication

- Création de réponses automatiques et messages de bienvenue
- Organisation des conversations avec des étiquettes
- Utilisation des messages de diffusion et des listes de contacts

Public concerné :

- Élus locaux, dirigeants, entrepreneurs, professionnels de la communication, responsables marketing, collaborateurs publics, managers

Format mixte :

- Séance de coaching individuel et personnalisé en Présentiel ou en Distanciel avec un formateur-expert : 3h30
- Accès individuel à une plateforme d'e-learning : 3h45 de cours, tests et exercices à suivre à votre rythme

Stratégies de communication et engagement client

- Mise en place de campagnes ciblées via WhatsApp
- Techniques d'optimisation de la réponse client
- Intégration de WhatsApp dans votre stratégie globale de communication

Outils d'analyse et optimisation

- Suivi et analyse des statistiques des messages
- Mesure de l'efficacité des campagnes et ajustements nécessaires
- Cas pratiques et retours d'expérience

Atelier pratique

- Exercices interactifs et mises en situation pour tester les stratégies développées

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Pré-requis

- Aucun

Formateur

- 1 formateur expert

Moyens pédagogiques et techniques :

- Visioconférence Zoom pour la session distancielle.
- Plateforme d'e-learning pour les cours, tests, et exercices interactifs
- Support de cours numérique et études de cas

Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation :

- Feuille de présence pour le suivi des participants
- Quiz d'évaluation en fin de formation pour mesurer les compétences acquises
- Questionnaire d'évaluation pour recueillir les impressions des stagiaires
- Attestation de suivi délivrée à l'issue de la formation
- Suivi post-formation : possibilité de poser des questions complémentaires durant 3 mois via une adresse e-mail dédiée