

UTILISER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE • IA • POUR OPTIMISER SON ACTION



Renforcez votre action grâce à l'IA : de l'idée à la rédaction percutante, surmontez la page blanche et tirez parti des outils de demain.

OBJECTIFS

- Comprendre l'impact de l'IA sur le processus de communication et rédactionnel
- Développer des stratégies pour exploiter les outils d'IA dans la création et l'optimisation de contenus
- Surmonter le syndrome de la "feuille blanche" grâce à des techniques basées sur l'IA
- Analyser les avantages et les limites de l'IA dans un contexte de communication personnalisé

• Tout public

Durée totale : 8h à 13h

- Accès à un e-learning avec 7h de programme (2h minimum à réaliser)
- Session de 6h avec un formateur-expert en présentiel ou en distanciel

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Comprendre l'IA comme alliée du processus créatif et rédactionnel

- Introduction à l'IA et ses applications en communication et création de contenu
- Cas concrets d'IA facilitant la rédaction : comment elle aide à débloquer des situations de "feuille blanche"
- Présentation des principaux outils d'IA pour le rédactionnel, tels que ChatGPT, Jasper AI et Copy.ai

Techniques d'utilisation de l'IA pour générer des idées et amorcer une rédaction

- Stratégies pour briser la "feuille blanche" à l'aide de l'IA : prompts efficaces, structuration d'idées, génération de contenu initial
- Ajustement et personnalisation du contenu en fonction des besoins spécifiques : ton, audience, contexte
- Atelier pratique : chaque participant crée un contenu à partir d'un prompt généré par l'IA, puis le personnalise avec l'accompagnement du coach
- Exercice d'écriture : production de contenu sur une thématique choisie par chaque participant, améliorée par itérations

Amélioration et optimisation des textes via l'IA

- Techniques pour améliorer la lisibilité, la fluidité et l'impact des textes existants à l'aide de l'IA
- Réformulation, optimisation SEO et pertinence contextuelle adaptée aux différents objectifs de communication des participants
- Cas pratique : optimisation d'un texte fourni par un participant avec l'aide d'outils d'IA et échanges autour des résultats

Analyser les avantages et limites de l'IA en communication

- Avantages: productivité accrue, personnalisation de contenus, rapidité d'exécution, analyse approfondie des audiences
- Limites : biais algorithmiques, absence de nuances émotionnelles, gestion des questions éthiques et de confidentialité
- Discussion ouverte et échanges personnalisés : retours d'expérience, mise en place de stratégies pour combiner intelligence humaine et IA de manière optimale

Coaching personnalisé et mise en situation appliquée

- Accompagnement spécifique selon les besoins de chaque participant : création d'une stratégie de communication personnalisée, amélioration de contenus existants
- Feedback individualisé sur les contenus créés pendant la session
- Plan d'action pour intégrer l'IA au quotidien de manière efficace et éthique

UTILISER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR OPTIMISER SON ACTION LOCALE



ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Pré-requis

- Aucun

Moyens pédagogiques et techniques :

- Supports numériques interactifs, exercices pratiques, démonstrations en temps réel

Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation :

- Feuille de présence pour le suivi des participants
- Questionnaire d'évaluation pour recueillir les impressions des participants
- Attestation de suivi délivrée à l'issue de la formation
- Possibilité de poser des questions complémentaires durant 3 mois via une adresse e-mail dédiée