

CLIMAT ET TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DANS LES ENTREPRISES



Conçue pour les entreprises ayant suivi "Bien installer votre ambassadeur de la sobriété énergétique", cette formation approfondit les pratiques durables en élargissant les compétences aux enjeux climatiques globaux, aux technologies de transition énergétique, et aux stratégies d'écoconception.

OBJECTIFS

- **Comprendre et appliquer les réglementations environnementales** : maîtrise des normes et directives pour intégrer les exigences réglementaires dans les projets
- **Intégrer les technologies de transition énergétique** : exploration et application d'innovations en énergies renouvelables
- **Analyser et réduire l'empreinte carbone des projets** : utilisation d'outils pour quantifier et réduire l'impact environnemental
- **Promouvoir l'économie circulaire et l'écoconception** : optimisation des ressources et réduction de l'impact dès la conception
- **Développer des stratégies de communication et de mobilisation** : création de plans de communication pour sensibiliser clients et partenaires.

Public concerné : dirigeants d'entreprise, ingénieurs, managers, consultants, responsables d'études et de projets dans les bureaux d'études et cabinets de conseil

Formation en présentiel

Durée : 14h00 (2 x 7h00)

Tarif : 1 285 euros

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Jour 1 : Enjeux Énergétiques et Climat dans les études et projets techniques

Module 1 : Contexte et réglementation climatique et énergétique

- Présentation du cadre réglementaire international et européen (Accords de Paris, normes ISO, directives européennes sur la transition énergétique) et son impact direct sur les projets clients.
- Analyse des législations nationales et implications pour les projets techniques (RE2020, normes de performance énergétique), mettant l'accent sur l'importance de la conformité pour assurer la durabilité des projets client.
- Anticipation et intégration des exigences légales dans les études et projets d'ingénierie : comment positionner les clients comme leaders du développement durable en respectant et en dépassant les normes environnementales.

Module 2 : Technologies pour la Transition Énergétique

- Exploration des innovations dans les énergies renouvelables et leur intégration dans les projets clients : solaire, éolien, biomasse, géothermie.
- Optimisation énergétique et économies d'échelle pour des projets clients à haute performance dans l'infrastructure et le bâtiment.
- Étude de cas : Conception de bâtiments à haute performance énergétique pour des clients exigeant des solutions durables et efficaces.
- Simulations et évaluation d'options techniques, permettant aux clients d'évaluer les bénéfices environnementaux et économiques de leurs projets énergétiques.

Jour 2 : Solutions d'ingénierie durable et gestion environnementale

Module 3 : Gestion Environnementale et empreinte Carbone des Projets

- Introduction aux bilans carbone dans le cadre des études d'ingénierie et réduction de l'empreinte écologique des projets clients
- Présentation des outils et méthodes de calcul d'empreinte carbone (méthodes ACV, analyses de cycle de vie) afin d'offrir aux clients une vision claire de l'impact de leurs projets.
- Ateliers pratiques : mise en application d'une analyse de cycle de vie pour un projet client, afin d'illustrer concrètement les gains de durabilité et d'efficacité.

Module 4 : Économie circulaire et innovation pour les bureaux d'études

- Présentation des principes de l'économie circulaire appliqués aux projets clients, incluant le réemploi de matériaux et la gestion optimisée des ressources.
- Intégration de l'écoconception dans les projets clients
- Exemples de projets réussis intégrant des pratiques circulaires, avec des bénéfices tangibles pour la performance environnementale et la réputation du client.

Module 5 : Mobilisation et communication pour les projets techniques

- Techniques de communication pour sensibiliser et informer les clients sur les enjeux climatiques.
- Intégrer les messages de durabilité dans les offres de services et études de faisabilité, pour aligner la vision du cabinet avec celle du client.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Prérequis

- Préférable mais pas obligatoire : avoir suivi la formation "Bien installer son Ambassadeur de la Sobriété énergétique"

Formateur

- 1 consultant spécialisé

Moyens pédagogiques et techniques :

- Présentation académique de la formation
- Le contenu pédagogique de cette formation pourra intégrer des exposés magistraux, des études de cas, des exercices pratiques et des discussions en groupe

Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation

- Accueil des stagiaires dans une salle adaptée à la formation
- Feuille d'émargements
- Questionnaire d'évaluation à chaud de la formation
- Attestation de suivi de formation
- Service Après-Formation LIBRA : possibilité à l'issue de la formation de poser des questions via une adresse email dédiée

Nous sommes à votre écoute pour mettre en place cette Formation ou pour toute information complémentaire :

- par courriel : contact@agencelibra.com
- par téléphone : +33 (9) 73 03 04 58
- par WhatsApp : +33 (6) 44 64 24 30

- AgenceLibra.com -

