

IA & COMMUNICATION : STRATÉGIE EXPRESS

nouveau

Maîtrisez l'IA pour affiner vos prises de parole, anticiper les réactions et optimiser votre communication en temps réel.

OBJECTIFS

- Comprendre les applications concrètes de l'IA pour la communication institutionnelle et digitale
- Savoir utiliser les outils d'IA pour améliorer la réactivité, la clarté et la pertinence des prises de parole
- Maîtriser l'IA pour la rédaction, la gestion de crise et l'anticipation des tendances médiatiques
- Développer une communication stratégique avec l'IA tout en préservant son authenticité et son positionnement

Public concerné :

- Elus, dirigeants, managers, porte-parole, directeurs de communication

Approche :

- Très appliquée et adaptée aux cas concrets du participant

Format :

- Coaching individuel ou en petit groupe, distanciel ou présentiel

- Durée : 3h30 par session, modulable de 1 à 4 séances selon les besoins

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Session 1 : Comprendre et intégrer l'IA dans sa communication publique

- Les fondamentaux de l'IA appliqués à la communication politique et institutionnelle
- L'IA comme outil d'aide à la décision et à la prise de parole
- Outils incontournables : assistants rédactionnels (ChatGPT, Copilot), IA générative de contenu visuel et vidéo
- Études de cas : comment des élus et dirigeants utilisent déjà l'IA pour améliorer leur communication

Session 2 : Produire un discours structuré et impactant avec l'IA

- Comment rédiger des interventions, communiqués et prises de parole en un temps record
- L'IA pour la reformulation et l'adaptation des discours selon l'audience (médias, réseaux sociaux, collectivités, institutions)
- Simulation : travail sur un discours ou un message urgent avec l'IA
- Exercice : affiner son positionnement en utilisant l'IA pour tester différents angles d'approche

Session 3 : Réagir efficacement en situation de crise ou de forte exposition médiatique

- Anticiper et analyser les tendances en temps réel avec l'IA (veille stratégique et e-réputation)
- L'IA pour la gestion de crise : rédiger des messages de réponse, désamorcer une polémique
- Stratégies de protection et maîtrise des biais : ne pas se laisser piéger par l'IA
- Cas pratique : simulation de gestion d'une communication de crise avec IA

Session 4 : Maximiser son impact digital avec l'IA

- Générer des posts impactants pour X, Threads, LinkedIn et Facebook en quelques minutes
- L'IA pour l'optimisation des visuels et la gestion de campagnes de communication digitale
- Utiliser l'IA pour segmenter son audience et adapter son message
- Mise en application : planification d'une stratégie digitale assistée par IA sur un mois