

# BIEN UTILISER INSTAGRAM



La formation alterne des explications, des ateliers pratiques et des études de cas (ce qu'il faut faire / ce qu'il ne faut pas faire) sur Instagram.

## OBJECTIFS

- Repérer les atouts d'Instagram
- Apprendre à créer et à utiliser un profil Instagram
- Produire des publications optimisées pour mettre en valeur vos actions
- Construire une communauté
- Choisir les outils performants pour optimiser son profil
- Rédiger correctement et efficacement

### Public concerné :

- Tout public

### Durée

- Présentiel : 6h00
- Distanciel : 4h00

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### Créer et animer son compte Instagram de manière efficace

- Rappel des principaux critères d'utilisation d'Instagram
- Quel bénéfice pour le stagiaire pour un usage personnel ou professionnel (fonction ou mandat) ?
- Quels objectifs peut-on atteindre et pourquoi les utiliser dans sa stratégie web ?
- Connaître les motivations des usagers dans l'utilisation d'Instagram
- Quels sont les usages et les règles de marque ?
- Déterminer la ligne éditoriale de son compte Instagram
- Création du profil et conversion en profil professionnel
- Optimiser son compte Instagram (photo de profil, biographie, informations ...)
- Créer et publier du contenu pertinent
- Créer des stories
- Les vidéos sur Instagram avec IGTV
- Élaborer un planning de publications pour assurer la régularité
- Utiliser des outils applicatifs dédiés : Boomerang, Unfold, StoryArt, GiantSquarePro, Instasize

### Travailler avec les utilisateurs

- Quels sont les usages des utilisateurs ?
- Se familiariser avec le vocabulaire et les hashtags
- Comment augmenter ses abonnés ? Les différentes techniques pour recruter ses abonnés
- Identifier et sélectionner les bons influenceurs, savoir comment les contacter
- Exemples de campagnes courantes
- Mesurer les performances de ses actions sur Instagram
- Analyser ses statistiques
- Tirer les enseignements des données démographiques

### Maîtrise de l'expression écrite

- Orthographe lexicale et grammaticale : les principales règles utiles.
- Lexique : choisir le bon mot, éviter les répétitions, utiliser les synonymes.
- Adapter son style et son vocabulaire aux réseaux sociaux
- La syntaxe de la brièveté : trouver les phrases et les mots percutants

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

### Prérequis

- Aucun

### Formateur

- 1 consultant spécialisé

### Moyens pédagogiques et techniques :

- Accueil des stagiaires dans une salle adaptée à la formation en présentiel (INTER ou INTRA) ; visioconférence zoom en distanciel
- Présentation académique de la formation
- Travaux pratiques : Quiz / QCM en distanciel ;

### étude de cas en présentiel

- Délivrance d'un support de formation après la session

### Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation :

- Feuille d'émargements
- Évaluation de la formation en fin de session
- Remise d'un Certificat de réalisation de la formation
- Service Après-Formation LIBRA : possibilité à l'issue de la formation d'interroger le formateur via une adresse e-mail dédiée