

MAÎTRISER FACEBOOK : COMMUNIQUER, DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ ET VALORISER SES ACTIONS

Maîtrisez Facebook pour développer votre visibilité, valoriser vos actions, renforcer votre communication numérique et mieux gérer votre image en ligne.



PUBLIC CONCERNÉ

- Élus, Collaborateurs et Agents publics



FORMATS POSSIBLES

- PRÉSENTIEL
Durée : **6h00**
- DISTANCIEL
Durée : **4h00**



FINANCEMENT POSSIBLE

- Budget formation de vos collectivités
- DIF-Élus via



OBJECTIFS

- ✓ Comprendre le fonctionnement et les usages stratégiques de Facebook
- ✓ Développer une communication claire, cohérente et engageante
- ✓ Apprendre à créer, animer et valoriser un profil, une page ou un groupe Facebook
- ✓ Renforcer sa visibilité et développer sa communauté
- ✓ Maîtriser les règles de publication, d'interaction et de modération
- ✓ Mieux gérer sa e-réputation et son image numérique



CONTENU PÉDAGOGIQUE

- 1 Comprendre Facebook et ses usages**
 - Comprendre les principes et l'évolution de Facebook
 - Identifier les usages personnels, professionnels, institutionnels ou publics
 - Différencier profil, page, groupe et événements
 - Maîtriser l'interface et les principales fonctionnalités
- 2 Construire une présence efficace sur Facebook**
 - Créer ou optimiser son profil ou sa page
 - Définir une ligne éditoriale cohérente
 - Apprendre à publier du contenu engageant
 - Comprendre les règles d'écriture et de visibilité des publications
 - Organiser un planning de publication adapté à ses objectifs
- 3 Développer sa visibilité et sa communauté**
 - Renforcer l'interaction avec les abonnés et contacts
 - Apprendre à animer une communauté
 - Développer son audience de manière cohérente et progressive
 - Utiliser les événements Facebook pour valoriser ses actions
- 4 Communication numérique et e-réputation**
 - Comprendre les enjeux d'image et de réputation numérique
 - Apprendre à gérer les commentaires et situations sensibles
 - Sécuriser son compte et maîtriser les paramètres de confidentialité
 - Adopter les bonnes pratiques de modération et de publication
- 5 Les fonctionnalités avancées de Facebook**
 - Découvrir Facebook Live et les outils de diffusion
 - Comprendre les statistiques et indicateurs de performance
 - Analyser les résultats de ses publications
 - Intégrer Facebook dans une stratégie globale de communication numérique
- 6 Cas pratiques et mises en situation**
 - Exercices de rédaction et de publication
 - Analyse de pages Facebook existantes
 - Études de cas et échanges d'expériences
 - Conseils personnalisés selon les besoins des participants



ORGANISATION PÉDAGOGIQUE



PRÉ-REQUIS

Aucun, sauf mention contraire précisée dans le programme de formation



FORMATEUR MOBILISÉ

1 formateur-expert



MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Session organisée en présentiel dans une salle adaptée (intra ou inter) ou en distanciel via un outil de visioconférence
- Présentation académique de la thématique
- Alternance d'apports méthodologiques, d'illustrations concrètes et d'échanges avec les participants
- Études de cas, exercices pratiques, mises en situation ou quiz selon le format de la formation
- Envoi d'un support pédagogique écrit à l'issue de la session



QUALITÉ ET CONFORMITÉ DES FORMATIONS

- Organisme de formation certifié Qualiopi au titre des actions de formation et des bilans de compétences, et bénéficiant de l'agrément du Ministère de l'Intérieur et des collectivités locales pour la formation des élus locaux
- Formations conçues dans le respect des exigences réglementaires, pédagogiques et administratives applicables
- Démarche qualité fondée sur l'amélioration continue des contenus, des méthodes pédagogiques et de l'accompagnement des stagiaires, notamment grâce à notre observatoire des bonnes pratiques et à notre comité pédagogique



DISPOSITIF DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

- Envoi d'un questionnaire de recueil des attentes des stagiaires en amont de la formation
- Émargement ou dispositif de traçabilité de présence
- Évaluation des acquis de la formation à travers des exercices, quiz, études de cas ou échanges pédagogiques
- Questionnaire d'évaluation à chaud à l'issue de la session
- Certificat de réalisation délivré à l'issue de la formation
- Accès au Service Après-Formation LIBRA permettant aux participants de poser des questions complémentaires pendant une durée de 2 mois via une adresse e-mail dédiée
- Questionnaire de suivi à froid transmis dans les deux mois suivant la session

