

PARLER AU NOM DE SA COLLECTIVITÉ : INCARNER SA FONCTION D'ÉLU, MAÎTRISER SA COMMUNICATION ET GÉRER LES SITUATIONS SENSIBLES



nouveau

Exprimez une parole d'élu claire pour incarner votre fonction, dialoguer avec les citoyens, faire face aux situations sensibles et maîtriser la relation aux médias

OBJECTIFS

- Renforcer la posture et la crédibilité de l'élu dans ses prises de parole
- Savoir représenter publiquement sa collectivité et dialoguer avec les citoyens en toute circonstance
- Anticiper et gérer les situations sensibles ou de crise, y compris en lien avec les attentes citoyennes
- Développer des réflexes efficaces face aux médias et dans les échanges à fort enjeu

Public concerné : Tout élu local

3 Ateliers thématiques

en Distanciel :

Durée : 12h00 (e-learning 2h + 3 sessions avec formateur en visioconférence 10h)

en Présentiel :

Durée : 10h00 (e-learning 2h + 1 journée avec formateur 8h)

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Session 1 : Incarner sa fonction d'élu dans sa communication publique

- Identifier les attentes implicites liées à la parole d'un élu
- Prendre conscience de son rôle de représentation au nom de la collectivité
- Affirmer sa posture dans la relation aux citoyens : écoute, clarté, respect du cadre institutionnel
- Posture, langage corporel, voix, regards : aligner forme et fond
- Exemples inspirants et bonnes pratiques de prise de parole publique
- Atelier pratique : prise de parole sur un sujet d'intérêt général

Session 2 : Structurer un message clair et audible en situation sensible

- Créer des messages adaptés à différents types d'interlocuteurs (citoyens, partenaires, institutions, services)
- Gérer la tension, l'émotion, ou la colère dans les moments sensibles, y compris lors de confrontations citoyennes
- Savoir reconnaître une situation de communication de crise
- Éléments clés d'un message rassurant, responsable et mobilisateur
- Jeux de rôles : réagir à une situation complexe en conseil municipal ou en réunion publique avec des citoyens

Session 3 : Maîtriser sa relation aux médias et à la communication externe

- Comprendre le fonctionnement des médias et les attentes des journalistes
- Préparer une interview ou une déclaration publique : méthode des 3 messages
- Répondre aux questions difficiles, garder le cap sur son message
- Articuler les messages institutionnels avec les attentes citoyennes dans un langage accessible
- Anticiper la viralité ou les détournements (réseaux sociaux, extraits de vidéo, détournements de propos)
- Mises en situation : conférence de presse, réponses courtes face caméra, interviews croisées
- Maîtriser son action sur les réseaux sociaux

PARLER AU NOM DE SA COLLECTIVITÉ : INCARNER SA FONCTION D'ÉLU, MAÎTRISER SA COMMUNICATION ET GÉRER LES SITUATIONS SENSIBLES**nouveau****ORGANISATION PÉDAGOGIQUE****Pré-requis**

- Aucun

Formateur mobilisé

- 1 formateur-expert en communication publique, gestion de crise et concertation citoyenne

Moyens pédagogiques et techniques :

- Présentations interactives et supports numériques
- Études de cas réels et retours d'expérience d'élus
- Mises en situation, jeux de rôles et entraînements personnalisés
- Accès éventuel à des ressources complémentaires en ligne
- Délivrance d'un support écrit de formation par voie électronique

Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation :

- En amont de la formation : recueil des attentes et/ou test de positionnement
- Feuille d'émargement pour le suivi des participants
- Évaluation pratique en fin de formation
- Certificat de suivi délivré à l'issue de la formation
- Suivi post-formation : accès à notre Service Après-Formation pendant 2 mois via une adresse e-mail dédiée