

AGIR AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

Développez une stratégie de communication efficace sur les réseaux sociaux pour renforcer votre visibilité, valoriser vos actions, créer davantage de proximité avec vos publics et maîtriser votre image numérique.

OBJECTIFS

- ✓ Comprendre les spécificités et usages des principaux réseaux sociaux
- ✓ Identifier les réseaux les plus adaptés à ses objectifs et à ses publics cibles
- ✓ Construire une stratégie digitale cohérente et structurée
- ✓ Développer une communication plus visible, engageante et professionnelle
- ✓ Renforcer sa maîtrise de l'expression écrite et des contenus numériques
- ✓ Mieux gérer son image, sa visibilité et sa e-réputation sur les réseaux sociaux

CONTENU PÉDAGOGIQUE

1 Comprendre les réseaux sociaux et leurs usages

- Identifier les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités
- Comprendre les usages selon les publics et les objectifs
- Développer une communication numérique cohérente
- Comprendre les enjeux de visibilité et d'engagement

2 Construire une stratégie digitale efficace

- Choisir les réseaux sociaux adaptés à sa communication
- Définir sa ligne éditoriale et son positionnement
- Structurer sa stratégie de communication numérique
- Élaborer un plan de communication adapté à ses objectifs

3 Développer sa visibilité et valoriser ses actions

- Valoriser une action, un événement ou une actualité
- Créer des contenus engageants et adaptés aux usages numériques
- Développer une communication régulière et cohérente
- Utiliser les réseaux sociaux pour renforcer sa visibilité

4 Maîtriser l'expression écrite sur les réseaux sociaux

- Améliorer la qualité rédactionnelle de ses publications
- Adapter le vocabulaire et les formulations aux réseaux sociaux
- Développer une écriture claire, concise et efficace
- Structurer des messages adaptés aux formats numériques

5 Gérer son image et sa e-réputation

- Comprendre les enjeux d'image et de réputation numérique
- Évaluer sa visibilité et sa présence en ligne
- Identifier les bonnes pratiques de publication et de modération
- Prévenir les risques et renforcer sa crédibilité numérique

6 Cas pratiques et échanges d'expériences

- Analyse de comptes et de stratégies numériques
- Exercices de rédaction et de création de contenus
- Études de cas et partage de bonnes pratiques
- Conseils adaptés aux besoins des participants

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

FORMATS POSSIBLES

- MIXTE PRÉSENTIEL (accès individuel à une plateforme e-learning (4h minimum obligatoires et jusqu'à 40h de programme) + session en présentiel de 6h avec un formateur-expert)
- MIXTE DISTANCIEL (accès individuel à une plateforme e-learning (4h minimum obligatoires et jusqu'à 40h de programme) + session en distanciel de 4h en visioconférence avec un formateur-expert)

FINANCEMENTS POSSIBLES

- Employeur (collectivité, entreprise, association ...)
- OPCO (plan de développement des compétences)
- Budget formation élu de votre collectivité
- Financement personnel
- DIF-Élus via **MON COMPTE ELU**

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

PRÉ-REQUIS

Aucun, sauf mention contraire précisée dans le programme de formation

FORMATEUR MOBILISÉ

1 formateur-expert

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Session organisée en présentiel dans une salle adaptée (intra ou inter) ou en distanciel via un outil de visioconférence
- Présentation académique de la thématique
- Alternance d'apports méthodologiques, d'illustrations concrètes et d'échanges avec le stagiaire
- Exercices pratiques, simulations, mises en situation et travail individualisé
- Envoi d'un support pédagogique écrit à l'issue de la session

QUALITÉ ET CONFORMITÉ DES FORMATIONS

- Organisme de formation certifié Qualiopi au titre des actions de formation et des bilans de compétences, et bénéficiant de l'agrément du Ministère de l'Intérieur et des collectivités locales pour la formation des élus locaux
- Formations conçues dans le respect des exigences réglementaires, pédagogiques et administratives applicables

DISPOSITIF DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

- Envoi d'un questionnaire de recueil des attentes des stagiaires en amont de la formation
- Émargement ou dispositif de traçabilité de présence
- Évaluation des acquis de la formation à travers des exercices, quiz, études de cas ou échanges pédagogiques
- Questionnaire d'évaluation à chaud à l'issue de la session
- Certificat de réalisation délivré à l'issue de la formation
- Accès au Service Après-Formation LIBRA permettant aux participants de poser des questions complémentaires pendant une durée de 2 mois via une adresse e-mail dédiée
- Questionnaire de suivi à froid transmis dans les deux mois suivant la formation

