

MAÎTRISER INSTAGRAM POUR SA COMMUNICATION

Maîtrisez Instagram pour développer votre visibilité, valoriser vos actions, renforcer votre communication visuelle et créer une communauté engagée grâce à des contenus modernes, attractifs et adaptés aux usages numériques actuels.



OBJECTIFS

- ✓ Comprendre les spécificités et les usages d'Instagram
- ✓ Créer et optimiser un compte Instagram professionnel ou institutionnel
- ✓ Produire des contenus visuels attractifs et cohérents
- ✓ Développer une stratégie éditoriale adaptée à ses objectifs
- ✓ Renforcer sa visibilité et développer une communauté engagée
- ✓ Maîtriser les règles de rédaction et de communication sur Instagram



CONTENU PÉDAGOGIQUE

1 Comprendre Instagram et ses usages

- Identifier les fonctionnalités et usages d'Instagram
- Déterminer les objectifs d'une présence sur Instagram
- Comprendre les attentes des utilisateurs

2 Créer et optimiser son compte Instagram

- Créer et optimiser un profil professionnel
- Définir une ligne éditoriale cohérente
- Optimiser l'identité visuelle du compte

3 Produire des contenus efficaces et engageants

- Créer des publications attractives et cohérentes
- Utiliser efficacement stories, visuels et vidéos
- Organiser un planning de publication régulier

4 Développer sa visibilité et sa communauté

- Comprendre les mécanismes d'engagement
- Utiliser hashtags et codes propres à Instagram
- Développer et fidéliser sa communauté

5 Mesurer et analyser ses performances

- Comprendre les statistiques et indicateurs clés
- Analyser les résultats des publications
- Adapter sa stratégie selon les performances

6 Maîtriser l'expression écrite sur Instagram

- Améliorer la qualité rédactionnelle des publications
- Adapter son style aux réseaux sociaux
- Développer une écriture concise et percutante

7 Découvrir les outils complémentaires

- Utiliser des outils de création de contenus
- Découvrir des applications pour visuels et stories
- Améliorer sa production numérique

8 Cas pratiques et mises en situation

- Exercices de création de contenus et de publications
- Études de cas et analyses de comptes Instagram
- Simulations et échanges d'expériences
- Conseils personnalisés selon les besoins des participants



PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

FORMATS POSSIBLES

- PRÉSENTIEL
Durée : **6h00**
- DISTANCIEL
Durée : **4h00 (Visioconférence)**

FINANCEMENTS POSSIBLES

- Employeur (collectivité, entreprise, association ...)
- OPCO (plan de développement des compétences)
- Budget formation élu de vos collectivités
- Financement personnel
- DIF-Élus via

**MON
COMPTE
ELU**



ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

PRÉ-REQUIS

Aucun, sauf mention contraire précisée dans le programme de formation

FORMATEUR MOBILISÉ

1 formateur-expert

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Session organisée en présentiel dans une salle adaptée (intra ou inter) ou en distanciel via un outil de visioconférence
- Présentation académique de la thématique
- Alternance d'apports méthodologiques, d'illustrations concrètes et d'échanges avec le stagiaire
- Exercices pratiques, simulations, mises en situation et travail individualisé
- Envoi d'un support pédagogique écrit à l'issue de la session

QUALITÉ ET CONFORMITÉ DES FORMATIONS

- Organisme de formation certifié Qualiopi au titre des actions de formation et des bilans de compétences, et bénéficiant de l'agrément du Ministère de l'Intérieur et des collectivités locales pour la formation des élus locaux
- Formations conçues dans le respect des exigences réglementaires, pédagogiques et administratives applicables

DISPOSITIF DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

- Envoi d'un questionnaire de recueil des attentes des stagiaires en amont de la formation
- Émargement ou dispositif de traçabilité de présence
- Évaluation des acquis de la formation à travers des exercices, quiz, études de cas ou échanges pédagogiques
- Questionnaire d'évaluation à chaud à l'issue de la session
- Certificat de réalisation délivré à l'issue de la formation
- Accès au Service Après-Formation LiBRA permettant aux participants de poser des questions complémentaires pendant une durée de 2 mois via une adresse e-mail dédiée
- Questionnaire de suivi à froid transmis dans les deux mois suivant la formation