

# INFLUENCE ET LEADERSHIP : RÉUSSIR COMME RESPONSABLE POLITIQUE

Cette formation vous apportera les clés pour développer votre influence en tant que responsable politique. Grâce à des témoignages concrets, ce module mettra en avant les bonnes pratiques qui ont permis l'émergence et la réussite. Des bonnes pratiques à la croisée du développement personnel, du savoir-être et des jeux de pouvoir.

## OBJECTIFS

- Améliorer votre confiance en vous, lutter contre l'exclusion et l'auto-exclusion Renforcer votre impact politique
- Maîtriser l'analyse stratégique : maîtriser les zones d'incertitude, comprendre les systèmes d'action et de pouvoir
- Performer dans sa communication politique

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### E-learning (90 minutes obligatoire)

- Témoignages de leaders internationaux et nationaux du monde économique et médiatique

### Session de formation avec un formateur-expert

#### Améliorer votre confiance en vous

- Réalisation d'un autodiagnostic d'évaluation de votre niveau d'estime en vous
- Définir un plan de progrès
- Capitaliser sur ses forces et inverser les stigmates

#### Comprendre le mécanisme d'auto-exclusion pour mieux le combattre

- Combattre l'exclusion et l'auto-exclusion du champ politique
- Benchmark et témoignages de responsables politiques

#### Construire votre identité de leader

- Découvrir son propre style de leadership
- Prendre conscience de son image et de ce qu'elle véhicule
- S'affirmer

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

### Prérequis

- Aucun

### Formateur

- 1 formateur-expert

### Moyens pédagogiques et techniques :

- E-learning (1h30) puis Session de formation académique avec un formateur-expert en présentiel (6h30) ou en distanciel (3h30) ;
- Quiz - QCM et/ou cas et exercices pratiques
- Délivrance d'un support de formation

## PUBLIC CONCERNÉ

Élus, Collaborateurs et Agents publics

### MIXTE PRÉSENTIEL • 8h00

E-learning : 1h30

Session avec formateur : 6h30

### MIXTE DISTANCIEL • 5h00

E-learning : 1h30

Session avec formateur : 3h30

## FINANCEMENT POSSIBLE

- Budget formation de vos collectivités
- DIF-Élus via



## S'approprier les codes de la communication politique

- Comprendre les spécificités de la communication politique : messages, cibles, rythmes, enjeux d'incarnation
- Construire un récit politique cohérent et mobilisateur
- Articuler sa communication institutionnelle, personnelle et de mandat
- Identifier les bons canaux et adapter son langage : médias traditionnels, réseaux sociaux, prises de parole publiques
- Anticiper et gérer les séquences sensibles : démentir sans se justifier, répondre sans s'enliser
- Assumer une communication éthique : transparence, sincérité, maîtrise des émotions et des symboles

## Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation :

- Questionnaire d'évaluation des prérequis et des attentes en amont de la formation
- Tour de table en début de session
- Feuille de présence
- Questionnaire d'appréciation de la formation
- Certificat de Réalisation de la Formation
- Service Après-Formation LIBRA : possibilité à l'issue de la formation de poser des questions via une adresse email dédiée
- Questionnaire à froid après 6 semaines pour évaluer l'utilisation des acquis de la formation