



INTÉGRER LA VIDÉO

À SA COMMUNICATION DIGITALE

Apprendre à concevoir, filmer, monter et diffuser des vidéos efficaces pour valoriser ses actions, renforcer sa visibilité et engager ses publics sur les réseaux sociaux et les supports numériques.



PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

FORMAT

Présentiel - 7h00

ACCOMPAGNEMENT

1 formateur-expert

OBJECTIFS

- Comprendre les usages de la vidéo dans une stratégie digitale
- Identifier les formats adaptés aux publics et aux plateformes
- Maîtriser les bases de la préparation, du tournage et du montage
- Produire des vidéos claires, attractives et adaptées aux objectifs
- Diffuser efficacement les vidéos et mesurer leur impact

FINANCEMENTS POSSIBLES

- Employeur (collectivité, entreprise, association...)
- OPCO (plan de développement des compétences)
- Financement personnel
- Budget formation de vos collectivités
- DIF-ÉLUS via MonCompteElu



CONTENU PÉDAGOGIQUE

1

COMPRENDRE LA PLACE DE LA VIDÉO DANS SA COMMUNICATION DIGITALE

- Objectifs et atouts de la communication vidéo
- Formats : interview, témoignage, reportage, déclaration, présentation et événement
- Publics et plateformes : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube
- Codes des vidéos courtes, verticales et sous-titrées

2

CONCEVOIR UNE VIDÉO CLAIRE ET IMPACTANTE

- Objectif, cible et message essentiel
- Format, durée et angle éditorial
- Script, storyboard ou séquenceur simple
- Préparation : lieu, intervenants, matériel et déroulé

3

MAÎTRISER LES TECHNIQUES ESSENTIELLES DE TOURNAGE

- Filmer avec un smartphone ou un équipement léger
- Cadrage, lumière, son et stabilité de l'image
- Posture, gestuelle, regard et expression face caméra
- Erreurs techniques et éditoriales à éviter

4

MONTER ET FINALISER SES CONTENUS VIDÉO

- Outils et applications de montage
- Sélection des séquences et rythme dynamique
- Titres, sous-titres, transitions et éléments graphiques
- Outils d'IA pour faciliter certaines étapes
- Droits à l'image, droits d'auteur et confidentialité

5

DIFFUSER SES VIDÉOS ET DÉVELOPPER LEUR IMPACT

- Formats, durées et présentations selon les réseaux
- Premières secondes, titres, descriptions et aperçus
- Publication et articulation avec les autres supports
- Indicateurs de visibilité et d'engagement

6

ATELIERS PRATIQUES : PRODUIRE SA PROPRE VIDÉO

- Choix d'un sujet et rédaction d'un script court
- Tournage avec smartphone
- Montage, sous-titrage et habillage
- Présentation et analyse collective des productions
- Méthode de production réutilisable

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

PRÉREQUIS

- Aucun prérequis technique ; usage élémentaire du smartphone et des réseaux sociaux recommandé

FORMATEUR

- 1 formateur-expert

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Présentiel en salle adaptée ; démonstrations de tournage et montage
- Exercices face caméra, ateliers pratiques et analyse des productions
- Smartphone personnel et applications accessibles ; support écrit remis

QUALITÉ ET CONFORMITÉ

- Organisme certifié Qualiopi pour les actions de formation et les bilans de compétences ; agréé pour la formation des élus locaux

SUIVI ET ÉVALUATION

- Recueil des attentes et émergence
- Évaluation des productions, questionnaire à chaud et certificat de réalisation
- Service Après-Formation LiBRA pendant deux mois
- Questionnaire de suivi à froid dans les deux mois