LiBRA
FORMATION & BILAN DE COMPÉTENCES

# MAÎTRISER FACEBOOK : COMMUNIQUER, DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ ET VALORISER SES ACTIONS




**Maîtrisez Facebook pour développer votre visibilité, valoriser vos actions, renforcer votre communication numérique et mieux gérer votre image en ligne.**

## PUBLIC CONCERNÉ

Élus, Collaborateurs et Agents publics

## FORMATS POSSIBLES

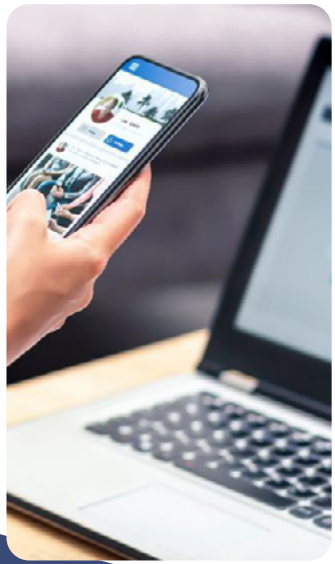
- PRÉSENTIEL
  Durée : **6h00**
- DISTANCIEL
  Durée : **4h00**

## FINANCEMENTS POSSIBLES

- Employeur (collectivité, entreprise, association ...)
- OPCO (plan de développement des compétences)
- Budget formation élu de vos collectivités
- Financement personnel
- DIF-Élus via MON COMPTE ELU

## OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement et les usages stratégiques de Facebook
- Développer une communication claire, cohérente et engageante
- Apprendre à créer, animer et valoriser un profil, une page ou un groupe Facebook
- Renforcer sa visibilité et développer sa communauté
- Maîtriser les règles de publication, d'interaction et de modération
- Mieux gérer sa e-réputation et son image numérique



## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### 1 Comprendre Facebook et ses usages

- Développer une communication claire, cohérente et engageante
- Identifier les usages personnels, professionnels, institutionnels ou publics
- Différencier profil, page, groupe et évènements
- Maîtriser l'interface et les principales fonctionnalités

### 2 Construire une présence efficace sur Facebook

- Créer ou optimiser son profil ou sa page
- Définir une ligne éditoriale cohérente
- Apprendre à publier du contenu engageant
- Comprendre les règles d'écriture et de visibilité des publications
- Organiser un planning de publication adapté à ses objectifs

### 3 Développer sa visibilité et sa communauté

- Renforcer l'interaction avec les abonnés et contacts
- Apprendre à animer une communauté
- Développer son audience de manière cohérente et progressive
- Utiliser les évènements Facebook pour valoriser ses actions

### 4 Communication numérique et e-réputation

- Comprendre les enjeux d'image et de réputation numérique
- Apprendre à gérer les commentaires et situations sensibles
- Sécuriser son compte et maîtriser les paramètres de confidentialité
- Adopter les bonnes pratiques de modération et de publication

### 5 Les fonctionnalités avancées de Facebook

- Découvrir Facebook Live et les outils de diffusion
- Comprendre les statistiques et indicateurs de performance
- Analyser les résultats de ses publications
- Intégrer Facebook dans une stratégie globale de communication numérique

### 6 Cas pratiques et mises en situation

- Exercices de rédaction et de publication
- Analyse de pages Facebook existantes
- Études de cas et échanges d'expériences
- Conseils personnalisés selon les besoins des participants

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

### PRÉREQUIS

Aucun, sauf mention contraire précisée dans le programme de formation

### FORMATEUR MOBILISÉ

1 consultant spécialisé en communication et expression orale

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Session organisée en présentiel dans une salle adaptée (intra ou inter) ou en distanciel via un outil de visioconférence
- Présentation académique de la thématique
- Alternance d'apports méthodologiques, d'illustrations concrètes et d'échanges avec le stagiaire
- Exercices pratiques, simulations, mises en situation et travail individualisé
- Envoi d'un support pédagogique écrit à l'issue de la session

### QUALITÉ ET CONFORMITÉ DES FORMATIONS

- Organisme de formation certifié Qualiopi au titre des actions de formation et des bilans de compétences, et bénéficiant de l'agrément du Ministère de l'Intérieur et des collectivités locales pour la formation des élus locaux
- Formations conçues dans le respect des exigences réglementaires, pédagogiques et administratives applicables

### DISPOSITIF DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

- Envoi d'un questionnaire de recueil des attentes des stagiaires en amont de la formation
- Émargement ou dispositif de traçabilité de présence
- Évaluation des acquis de la formation à travers des exercices, quiz, études de cas ou échanges pédagogiques
- Questionnaire d'évaluation à chaud à l'issue de la session
- Certificat de réalisation délivré à l'issue de la formation
- Accès au Service Après-Formation LiBRA permettant aux participants de poser des questions complémentaires pendant une durée de 2 mois via une adresse e-mail dédiée
- Questionnaire de suivi à froid transmis dans les deux mois suivant la formation