

BIEN UTILISER FACEBOOK

COMMUNICATION

OBJECTIFS

- Débuter, améliorer ou renforcer son utilisation de Facebook
- Savoir adapter son compte Facebook pour mettre en valeur ses actions
- Savoir effectuer une veille et identifier les relations potentielles qui ont de la valeur
- Savoir gérer sa e-reputation

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Introduction au réseau social Facebook

- Rappel des principaux critères d'utilisation de Facebook
- Quel bénéfice pour le stagiaire pour un usage personnel ou professionnel (fonction ou mandat) ?
- Détermination des choix du stagiaire entre un profil, une page, un groupe, ... voire la simultanéité
- Optimisation de la maîtrise de l'interface et ses fonctionnalités
- Les règles d'usage et de publication sur Facebook :
 - Créer un planning
 - L'interaction
 - Longueur des publications ...

Création, évolution et animation de sa présence sur Facebook

- Définition de ligne éditoriale et de la communication à adopter sur ce réseau social
- Prise en main de la présentation du compte, de la page et/ou du groupe
- Modalités d'administration et de gestion de sa présence sur Facebook
- Règles d'animation du profil, de la page et/ou du groupe
- Apprentissage de la création et de la promotion d'événements

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Prérequis

- Aucun

Moyens pédagogiques et techniques :

- Présentation académique de la formation; quiz et/ou cas pratiques
- Délivrance d'un support de formation

Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation :

- Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation
- Questionnaire d'évaluation des prérequis et des attentes en amont de la formation

Public concerné : Tout public

Formation en présentiel

Durée : 6h00

- Disponible en Session INTER à Paris
- Disponible en Session INTER à Cayenne
- Disponible en Session INTER à La Réunion

Formation en distanciel

Durée : 4h00

- Disponible en VisioConférence Zoom

- L'utilisation des outils avancés de Facebook comme Facebook Live
- Gestion et développement de sa réputation numérique sur sa page Facebook
- Lecture et analyse des statistiques
- Modalités d'intégration de Facebook à son site internet ? Son feedback ?

- Tour de table en début de session
- Feuille d'émargements
- Questionnaire d'appréciation à la fin de la session
- Attestation de suivi de formation
- Service Après Formation LiBRA : possibilité à l'issue de la formation de poser des questions au formateur via une adresse électronique qui vous est dédiée
- Questionnaire à froid 6 semaines après la session pour évaluer l'utilisation des acquis de la formation